Kellogg's

Press Information

2020 年 3 月 24 日
日本ケロッグ合同会社

“おかん”が忘れてしまった朝ごはんは
「ホテルニューオータニ・グランシェフ監修」のあの極上シリアル！

第一弾「グラノラハーフ 楽屋裏編」3 月 24 日より動画公開

ケロッグ公式応援サポーター ミルクボーイがついにケロッグ WEB CM 動画シリーズに初登場！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2020 年 1 月にケロッグ公式応援サポーターに就任したお笑いタレント、ミルクボーイを初めて起用した WEB CM 動画シリーズ動画を 3 月 24 日より、YouTube にて公開いたします。第一弾の「グラノラハーフ 楽屋裏編」を皮切りに、順次、第四弾まで公開する予定です。
YouTube リンク：https://youtu.be/81fxA2RWuwk

3 月 24 日公開 第一弾「グラノラハーフ編 楽屋裏編」

今回の WEB CM 動画は、駒場さんの「おかん」が好きな朝ごはんの名前を忘れてしまうところから始まり、二人の掛け合いを通じて、忘れられてしまった朝ごはんは何なのかを突き止める展開が繰り広げられます。第一弾の「グラノラハーフ編 楽屋裏編」では、「甘くてカリカリしたモノ」や「脂質がグーンと抑えてあって、ヘルシー」といった特徴をヒントに、内海さんとともに「おかん」が好きなケロッグのシリアルの正体を探っていきます。そして、“ホテルニューオータニのグランシェフが監修している”という最大のヒントが決め手となり、「おかん」の好きなシリアルが明らかになります。
第一弾から第四弾までの計 4 本の動画でケロッグのバリエーション豊富なシリアルが登場し、おいしさの特徴や魅力をミルクボーイの二人が紹介していきます。ぜひご注目ください。

■「おかん」が忘れてしまったシリアルの正体は、ホテルニューオータニのグランシェフ監修の「グラノラハーフ」シリーズ

WEB CM 第一弾で紹介したシリアルは、低脂肪の穀物を厳選し、ヘルシーな仕上がりの「グラノラハーフ」シリーズ。
名門ホテル　ホテルニューオータニのグランシェフである中島眞介氏監修の元、2020 年 2 月より 3 製品をリニューアルいたしました。パフや 3 製品それぞれの製品改良により、脂質ハーフはそのままに、次の一口を食べたくなる味、食感を実現いたしました。

■第一弾「グラノラハーフ編　楽屋裏編」ストーリー

駒場：あのさ、うちのおかんがな　また好きな朝ごはんの名前を忘れた言うてんねんな

内海：また？もうええてその話

駒場：甘くてカリカリしてて なんか牛乳かけて食べるやつみたいな

内海：それはねコーンフロスティで解決したがな

駒場：でもちょっと分からへんねんな

内海：何が分からへんねん

駒場：いや オレもコーンフロスティやと思ってんけどな　おかんが言うには、それは、カラフルやからお皿に目盛ったら目がチカチカする言うねんな

内海：ほな、コーンフロスティと違うかぁ。コーンフロスティはシンプルに徹してるから見た目の華やかさなんてゼロやねんから。コーンフロスティと違うがな…それやったらグラノラと違う？

駒場：グラノラな。オレも思ってんけどな、おかんが言うには、さらっと食べられて毎日食べても飽きひんっていうねんな。

内海：ほなグラノラと違うかぁ。グラノラの甘さと固さは、寝ぼけてる朝にはちょっときついんやから～
あれ ほなもうちょっとなんか言うてなかった？

駒場：脂質がめっちゃ抑えてあって、ヘルシーやって言うねんな。

内海：ほな「グラノラハーフ」やないかい！グラノラハーフシリーズの脂質量は、「フルーツグラノラ」の半分やねんから！健康的やろ～？

駒場：でも分からへんねんな。

内海：なにが分からへんねん もう?

駒場：おかんが言うにはな、その食べ物は、最近ホテルニューオータニのグランシェフ監修のもと、新しくなったっていうねんな。

内海：ほな、「グラノラハーフ」と違うかぁ。ホテルニューオータニのグランシェフが監修するのは、高級スープとカレーの缶詰だけやねんから！ちょっとええ贈り物で届くやつしか知らんよ！

駒場：ほんまに監修してるらしい

内海：そんなわけないやんか！ニューオータニさんよ！

駒場：これやねんけどな

内海：ほんまに監修してるやん！すごいな「グラノラハーフ」！てお前持ってきとるやないかい！分かるがな！

内海：いろんな素材がたっぷり入ってるから、サクサクして美味しいな！

駒場：これがニューオータニの味かぁ。毎日食べても飽きひんな～

■撮影秘話

M-1 チャンピオンとなって以降、毎日ハードなスケジュールをこなすミルクボーイの二人ですが、疲れた様子を見せることなく張り切った様子で撮影に挑む姿が印象的でした。
CM のストーリーが、ミルクボーイのおなじみの漫才がベースになっていることもあってか、CM 撮影には不慣れと言いながらも、NG も少なく撮影を終えることができ、ケロッグ公式応援サポーターとしての気合溢れる撮影でした。

■ミルクボーイコメント

駒場さん：M-1 で披露したネタをきっかに、本当にケロッグさんの CM に出演できるなんて感無量です。CM が完成したらおかんに一番に見て欲しいです。
内海さん：CM なんて何本出ても良いですからね！ケロッグの応援サポーターとしてしっかり商品の特徴を伝えていきますからぜひ注目してくださいね！

■WEB CM 概要

＜第一弾「グラノラハーフ編 楽屋裏編」＞
・YouTube リンク：https://youtu.be/81fxA2RWuwk
・対象商品：フルーツグラノラハーフ／くちどけチョコレートグラノラハーフ／サクサクはちみつフレークのグラノラハーフ
・公開開始：2020 年 3 月 24 日（火）

＜第二弾以降の公開予定＞
第二弾：ハーシーチョコビッツ　４月初旬公開予定
第三弾・第四弾：コーンフロスティ・チョコワ　４月中旬ごろ公開予定
※公開タイミングは、変更の可能性もございます。確定次第 HP などで公表する予定です。

■ミルクボーイ プロフィール

駒場孝(こまばたかし)<写真左>・内海崇(うつみたかし)<写真右>
吉本興業所属のお笑いタレント。2007 年 07 月に結成。
＜受賞歴＞
第 8 回 関西演芸しゃべくり話芸大賞　グランプリ受賞(2019 年)
M-1 グランプリ 2019　優勝(2019 年)
第五回 上方漫才協会大賞 話題賞(2020 年) 受賞

■「グラノラハーフ」シリーズについて

低脂肪の穀物を厳選し、ヘルシーな仕上がりの「グラノラハーフ」シリーズが、2020 年 2 月に名門ホテル　ホテルニューオータニのグランシェフである中島眞介氏監修の元、リニューアルしました。3 製品すべてにおいてパフの種類・配合を最適化。従来のグラノラハーフシリーズより 2 種類のパフを追加し、全 4 種類とすることで、見た目・食感が楽しめ、味が単調にならず複雑さのある配合を実現しました。また、麦芽エキス・食塩を増やすことにより、コクを増加させるだけでなく、華やかさと香ばしさをアップさせました。

● **くちどけチョコレートグラノラハーフ**

チョコレートの香りとくちどけの良いチョコレートキューブ、ベルギー産のチョコレートグラノラ、チョコレートにあう華やかな味わいのラズベリーが程よくあわさったグラノラです。チョコレートグラノラの塩味をアップすることで、チョコレートの味がひきたち、飽きのこない爽やかな味を実現しました。

● **フルーツグラノラハーフ**

グラノラのバランスの良いほのかな甘み、フルーツの酸味がほどよくあわさった、華やかな味わいのフルーツグラノラです。ストロベリー・クランベリー・レーズン・パイナップルの 4 種のフルーツを配合。特に豆乳をかけてお召し上がりいただくと、グラノラの甘みとフルーツの酸味が引き立ち、フルーツグラノラ本来の味を楽しむことができます。

● **サクサクはちみつフレークのグラノラハーフ**

グラノラのバランスの良いほのかな甘み、コクがある濃厚なオレンジはちみつの味わいと程よい甘さのサクサクフレークを使用。香ばしいはちみつ味が先行し、そのあとにグラノラからの華やかな風味がくるため、はちみつのおいしさをより感じることができます。

【製品概要】

製　品　名	フルーツグラノラハーフ	くちどけチョコレートグラノラハーフ	サクサクはちみつフレークのグラノラハーフ
内　容　量	500g	450g	450g
価　格	618 円(税抜)		

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 114 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。

Twitter アカウント　@KelloggsJP
https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja

Instagram アカウント（@kellogg_japan_official）
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局　株式会社プラップジャパン　小林、大木、松尾、松葉

TEL：03-4580-9103　FAX：03-4580-9129　MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社　お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 ＜受付：月～金 9:00～17:00　土日祝(祭)日除く＞